



Anne-Catherine LAHAYE

Relationniste - Spécialisée dans l'élaboration et l'implémentation de stratégies de com'

*Elaborer une stratégie de communication et la formaliser dans un plan : un passage obligé !
Expression de la capacité d'anticipation couplée à l'indispensable vision de cohérence, entre
comportements préparés et improvisations créatives*

Rue Guyaux 11 5020 VEDRIN - Née à Namur, le 25 septembre 1972, Belge

0483 59 80 77 aclahaye@oselacom.com  [.linkedin.com/in/annecatherinelahaye](https://www.linkedin.com/in/annecatherinelahaye)
www.oselacom.com



Qualités humaines ou « soft skills »

Efficacité : maîtrise des plannings avec la force de travail d'un chef d'orchestre rigoureux, tout en souplesse

Aisance relationnelle : de l'authenticité à l'action responsable, dans une dynamique résolument positive

Sens de l'initiative : motivation et vision conduisent à l'action stratégique cohérente, au service de l'image

Autonomie : créativité de fond et de forme dans les supports et actions de communication

Consultante indépendante



Création de la structure oselacom, 14 février 2011

- Stratégie de communication : audit de com', plan de com', campagne de com', organisation d'événements, conception de dispositifs de com', mises au vert prospectives...
- Modération et formation : performance en public, gestion des équipes, crises, changement
- Collaboration avec une équipe de sous-traitants indépendants dans une optique LEAN
- Aperçu des donneurs d'ordre sur <https://www.oselacom.com/clients/>

Auteure

Organiser un événement. Une expérience à vivre, EDIPRO, 235 pages, décembre 2016.

Formatrice en communication



Université de Namur, Département de Sciences politiques, sociales et de la communication

- Depuis 2009 *Accompagnement des stages*, 3^e Bac Communication, 240h
- Depuis 2010 Encadrement des TP, *Communication d'entreprise*, 3^e Bac Communication, 45h
- Depuis 2010 Encadrement des TP *Ecriture communicationnelle*, 2^e Bac Communication, 45h
- Depuis 2013 Encadrement des ateliers Sémiotique, 3^e Bac Communication, 15h



Haute école de la province de Namur

- Depuis 18-19 *Relations humaines*, Assistants de direction, 3^e Bac, 15h – 1^e Bac 30h



Ecole supérieure de communication et de gestion, Bruxelles

- 2007 à 2017 *Stratégies et plans de communication*, 1^e Master en Communication, 30h
- 08-09, 09-10, 11-12, 13-14, 14-15, 17-18 *Communication de crise*, 1^e Master en Communication, 30h
- 2011 à 2017 *Performance en public*, 1^e Master en Communication, 30h
- 2011 à 2018 *Communication et entreprise*, 1^e Bac en Communication, 45h
- 12-13, 13-14, 14-15, 16-17 *Histoire et théorie de la médiation*, 2^e Master en Communication, 30h
- 14-15 *Psychologie sociale*, 2^e Master en Communication et Master en gestion, 30h
- 14-15, 16-17 *Organisation d'événement*, 2^e Master complémentaire en Communication, 30h

Ecole supérieure des Affaires, Namur

- 2015 à 2018 Coordination du Bac en Relations Publiques : stages, TFE, activités extérieures, coaching.
- 08-09 *Stratégie de communication et communication de crise*, 3^e Bac Relations publiques, 24h
- 2009 à 2018 *Organisation d'événement*, 3^e Bac Relations publiques, 60h
- 09-10, 10-11, 11-12, 13-14, 15-16, 17-18 *Dynamique de groupe*, 2^e et 3^e Bac Marketing 24h



- 2009 à 2014 *Psychologie du consommateur*, 1^e Bac Marketing, 24h
- 14-15 *Typologie du consommateur*, 2^e Bac Marketing, 50h
- 2009 à 2018 *Introduction à la psychologie sociale*, 1^e Bac Relations publiques, 32h
- 2014 à 2018 *Introduction aux relations publiques*, 1^e Bac Relations publiques, 20h

Responsable communication

03/2007 - 03/2014 **Responsable de l'information et de la communication, COPIDEC** (*Conférence permanente des Intercommunales wallonnes de gestion des déchets*) : **création de la fonction**



- Création, développement et mise en œuvre de la communication adaptée à la stratégie fixée par les intercommunales, tout particulièrement en termes de prévention et de sensibilisation au niveau régional.
- Gestion de la commission « communication » via la diffusion d'une image cohérente de la COPIDEC, pour l'ensemble des publications (www.copidec.be, événements, outils de prévention...), agenda des manifestations communes.
- Animation des commissions de travail (collectes sélectives/obligations de reprise, CET, plans stratégiques,...), dans une optique d'étroite collaboration entre les intercommunales, pour une gestion aussi adéquate que possible des flux d'informations internes et externes.
- Rédaction de positionnements concertés.
- Participation à des réunions d'information, de travail et de coordination avec les pouvoirs politiques en charge des matières liées à l'environnement au sens large.

02/2005 - 03/2007 **Responsable de la communication générale, Bureau Economique** - Province de Namur



- Conception et définition de la politique de communication globale
- Relation médias : partenariats, campagnes, conférences de presse...
- Coordination d'un agenda unique des manifestations, encadrement et étroite collaboration avec les départements opérationnels pour les events : supports promotionnels, rétro-plannings, logistique...
- Gestion de projets « corporate » : Journée Découverte Entreprises, « *Notre métier au cœur du BEP* »...
- Participation aux projets supports : 1^e implantation belge de Microsoft CRM dans une structure publique, évolution « ergonomique » des sites web, attractivité des investisseurs étrangers, en particulier flamands...
- Développement d'outils de communication dédiés à la sphère communale : Powerpoint personnalisées, plan stratégique, rapport d'activités...
- Gestion du site portail www.bep.be

Formation universitaire

1991 - 1995



- **Licence Arts et Sciences de la Communication, ULg, Information et Médias**
Grande Distinction et Distinction - Mémoire : *Etre vedette à Vedrin... Le champ du leadership dans une localité de l'agglomération namuroise*
- **Candidature Philosophie et Communication, ULg** – Distinction

1990 - 1991

- **Australie : 5 familles d'accueil, Rotary**, Scolarisation : Westbourne Grammar Y11-12

Eloquence linguistique

- **English** Good knowledge (year 90-91 in Australia)
- **Nederlands** Zakelijk Nederlands : Talq Training (30u 2008) - Anthéa (30u 2007) - CLL (30u sept-dec 2006), Intensive taal – en communicatiecursus Nederlands te Ceran Lingua (Spa, 3-8 sept 2000), Vervolmakingscursus avondles in het IECN te Namen (1995, 1996), Certificaat Nederlands als Vreemde Taal (1990 : middenniveau).

Formation continue : input transmédia

- Requêtes via moteurs de recherches, veille informative
- Environnement Windows : Word, Excel, Powerpoint, Outlook
- Logiciel graphique Adobe Indesign, Canva
- Logiciel de montage simple sur smartphone : Splice
- Interface de travail collaboratif : Slack, Drive, Trello...